



OFFRE D'EMPLOI

Chargé.e de communication

CDI - Nantes

A PROPOS

L'Agence Tact accompagne l'intégration territoriale des projets d'intérêt général : énergies renouvelables, eau, déchets, carrières et matériaux, infrastructures, industries, politiques publiques. Outre l'intérêt général, le point commun des projets que nous accompagnons est leur sensibilité : ces projets posent questions, soulèvent des oppositions, sont parfois source de conflits. Nos clients, privés et publics, attendent de nous un conseil stratégique et une capacité d'intervention à leurs côtés leur permettant de faire du dialogue local un levier de réussite. Ingénierie de la gouvernance, ingénierie de la concertation et communication sont les compétences que nous mobilisons.

Nous sommes une quinzaine, basés à Nantes et Paris et intervenons sur l'ensemble du territoire métropolitain. Dans le cadre des évolutions de l'organisation interne et pour accompagner le développement de l'agence, nous souhaitons étoffer la fonction communication par la création d'un poste dédié.

DESCRIPTION DU POSTE

Nous recherchons un profil polyvalent afin de :

- Piloter et mettre en oeuvre les démarches d'information et de pédagogie qui viennent en appui des dispositifs de dialogue local des projets que nous accompagnons
- Renforcer la communication de l'entreprise et sa visibilité.

Au sein de l'équipe, vous serez amené à travailler quotidiennement avec les consultants. Plus précisément, vous serez en charge notamment de :

- Contribuer, sur les volets information et pédagogie, à l'élaboration des stratégies d'intégration locale des projets que nous accompagnons.
- Rédiger les différents supports proposés dans le cadre des démarches de concertation et communication engagées (lettres d'informations, site web, newsletters, panneaux d'information, etc).
- Assurer l'interface avec l'ensemble des prestataires intervenants sur la chaîne de production des documents (graphistes, développeurs web, imprimeurs, distributeurs).
- Mener une veille presse globale sur nos champs d'intervention, la formaliser et la diffuser en interne et externe sous la forme d'une newsletter hebdomadaire.
- Assurer le développement et la mise à jour du site internet de l'agence et des réseaux sociaux.
- Appuyer les consultants concertation sur des missions spécifiques au sein desquels des habitants sont associés (supports pour des ateliers de concertation, etc).
- Conception éditoriale et graphique : participer à la rédaction et la mise en cohérence de la charte graphique sur les différents supports utilisés quotidiennement par les consultants.
- Participer à étoffer les propositions en matière de communication dans le cadre des réponses à appels d'offre.

PROFIL RECHERCHÉ

Diplômé-e d'un Bac+4 à Bac+5 en communication publique / journalisme ou filière littéraire, vous disposez d'une expérience préalable de 3 ans sur des fonctions similaires au sein d'une agence en communication publique / concertation, d'une collectivité ou d'une organisation.

Qualités attendues :

- Excellence rédactionnelle
- Vision stratégique
- Gestion de projet dans un environnement complexe
- Esprit d'initiative et autonomie
- Fort intérêt pour les enjeux de politiques publiques, d'énergies renouvelables, de démocratie participative
- Maîtrise des outils bureautique (Office...), web et digitaux (édition web, emailing, social media), PAO (photoshop, Indesign, Illustrator)
- Maîtrise de la chaîne graphique et de fabrication

MODALITÉS

Statut : CDI basé à Nantes, statut cadre, temps de travail annualisé (216 jours), télétravail partiel possible

Rémunération : à convenir selon expérience

Avantages : mutuelle, tickets restaurants, forfait mobilité durable, accord d'intéressement, 50 % abonnement transport.

Déplacements ponctuels à prévoir.

Le poste est à pourvoir à compter du 31/01/2022

PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Vous souhaitez contribuer à l'émergence d'une société de citoyens responsables, conscients des impacts de leurs modes de vie et en capacité de les assumer ?

Vous voulez contribuer à l'atteinte des objectifs de neutralité carbone dans le respect de la biodiversité ? Vous voulez agir pour que chaque voix compte ?

Envoyez-nous votre dossier de candidature avant le 17 janvier 2022 sous la forme : NOM_PRENOM_LM.pdf et NOM_PRENOM_CV.pdf à contact@agencetact.fr avec pour objet CANDIDATURE CHARGE-E COM

Les candidatures retenues feront l'objet d'un premier entretien le 20 janvier 2022.